

Communiqué



Dans le cadre des « Jueidis du mécénat »,
organisés en partenariat avec
l'Institut national d'histoire de l'art,

La Mission du mécénat du Ministère de la Culture et de la Communication (Délégation au développement et aux affaires internationales)

vous invite à une conférence sur le thème :

Pourquoi les entreprises créent des fondations ? :

- *Fondation HSBC pour la Photographie et Fondation HSBC pour l'Education,*
- *Fondation d'entreprise Marc de Lacharrière -Culture & Diversité,*
- *Fondation d'entreprise Ricard pour l'aide à la jeune création.*

Mission mécénat –
Délégation au développement et
aux affaires internationales

Elyane Robine
01 40 15 77 11

mission-mecenat
@culture.gouv.fr

le **jeudi 7 décembre 2006**, à 18h30
Auditorium Colbert, Galerie Colbert ,
2, rue Vivienne 75002 Paris
Métro : Bourse ou Palais-Royal

Intervenants :

- **Chantal NEDJIB**, Directrice de la communication de HSBC, Déléguée générale de la Fondation HSBC pour la photographie et **Christine RAOULT**, adjointe à la déléguée.
- **Eléonore de LACHARRIERE**, Chargée de mission à la Fondation d'entreprise Marc de Lacharrière – Culture & Diversité et **Elise LONGUET**, Directrice des relations extérieures de Fimalac.
- **Colette BARBIER**, Directrice de la Fondation d'entreprise Ricard

Modérateur :

- **Jérôme KOHLER**, Directeur de l'Initiative Philanthropique (société de conseil en mécénat)

Chef de la mission du mécénat : Robert FOHR
Chargée du développement : Elyane ROBINE

Accès gratuit, sur réservation préalable :

Mission-mecenat@culture.gouv.fr ou 01 40 15 79 15